THEMENVORSCHAU

automotiveIT

Am 19. August erscheint die Ausgabe 3/2025 der automotiveIT u.a. mit dem Spezialthema Corporate & Business-IT, einem Interview mit René Wies, Vice President & Head of IT for Customer, Brand and Sales bei BMW, Berichten über die zukünftige Kooperation der OEMs in der Entwicklung nicht-differenzierender Softwarekomponenten und natürlich dem Top25 IT-Dienstleister-Ranking.

Kurzübersicht der Themen:

TOP 25-RANKING - Gefragte Dienstleister
Die Rolle von IT-Dienstleistern gewinnt immer weiter an Bedeutung. Top IT ist gefragter denn je. Trotz oder auch gerade wegen der nicht enden wollenden Krisen sowie der Herausforderungen durch die digitale Transformation kann gut aufgestellte und top organisierte IT ihre Stärken gerade in diesen Zeiten unter Beweis stellen. Das aktuelle *Top 25-Ranking* zeigt, welche IT-Dienstleister die Nachfrage besonders gut erfüllen und welche Instrumente sie dafür nutzen.

INTERVIEW - Direktes Modell
BMW transformiert sein Vertriebsmodell grundlegend. Der bayerische Premium-OEM stellt derzeit die Marke Mini und zukünftig auch BMW in Europa auf Direktvertrieb um. Dies hat weitreichende Folgen für IT, Handel und Kundenerlebnis. Im exklusiven Interview erklärt *René Wies, Vice President & Head of IT for Customer, Brand and Sales* beim OEM, die nächsten Schritte und wie es gelang, im agilen Schulterschluss zwischen Business und IT erfolgreich Datensilos zu sprengen.

SPEZIAL - Corporate & Business-IT
Längst setzen Unternehmen auf maximale Flexibilität bei ihren Prozessen bis hinein in die Wertschöpfungsketten und nutzen dafür *Cloud-Technologien, agile Methoden, DevOps und Continuous Integration* als Standards. Zunehmende Komplexitäten und Sicherheitsfragen erfordern jedoch beständige Weiterentwicklung und Wachsamkeit. Die Herausforderungen, Trends und Entwicklungen speziell für Automotive-Unternehmen fassen wir im großen Spezial zusammen und zeigen, wie das Automotive Business seine IT neu positioniert.

Großes Zusammenrücken
Im Rahmen des **Automobil Elektronik Kongress** haben elf führende OEMs ein Zeichen für mehr Kooperation bei Fahrzeugsoftware gesetzt: In Ludwigsburg unterzeichneten sie ein Memorandum of Understanding (MoU) mit dem Ziel vorwettbewerbliche Entwicklung nicht-differenzierender Softwarekomponenten auf Open-Source-Basis zu betreiben. Koordiniert vom *Verband der Automobilindustrie* (VDA) soll der sogenannte *Core Stack* künftig zentrale Funktionen wie Middleware, Betriebssystem und Kommunikationsdienste abdecken.

Schlüsselfertige Autonomie
Volkswagen und der zum Konzern gehörende Ridepooling-Anbieter *Moia* machen Ernst: Noch vor Tesla präsentieren sie ein serienreifes *Level-4-Robotaxi*, den I.D. Buzz AD, zu dem auch eine schlüsselfertige Komplettlösung für vollautonome Fahrdienste gehört. Das umfassende Mobilitätskonzept haben Moia und die Konzernmutter über ihre Nutzfahrzeugsparte VWN **in den letzten Jahren** und mit den Erfahrungen des laufenden Ridepooling-Angebots in Hamburg zusammengebaut. Das Auto soll in den nächsten zwei Jahren Menschen sowohl in Deutschland wie auch den USA fahrerlos von A nach B bringen.

Expertise: Datenverarbeitungskette
Was macht eigentlich ein *Battery Production Data Scientist*? Die Hochvoltbatterie gilt als das wichtigste Differenzierungsmerkmal bei Elektroautos. Hersteller *BMW* setzt in der Batterieproduktion hochintelligente datengetriebene Systeme ein. Damit diese immer ausgefeilter werden, bedarf es Menschen mit einem guten technischen Verständnis der Produktionstechnik wie auch der neuen Hochvoltbatterien an sich. Wir konnten dem Battery Production Data Scientist Patrick Zimmermann über die Schulter schauen.

Anzeigenschluss:	24.07.2025
Druckunterlagen bis:	29.07.2025
Erscheinungstermin:	19.08.2025

Unsere Zielgruppe: Top-Management-Ebene, Entscheider aus den Bereichen Einkauf, Entwicklung und Produktion bei OEM, Zulieferern und Ausrüstern sowie Werksleiter.

Haben Sie Fragen? Gerne sind wir für Sie da!
In unseren Mediadaten finden Sie alle Leistungen auf einem Blick.

Dilan Cimen
Senior Sales Manager
Tel: +49 151 72857520
dilan.cimen@ultimamedia.de

Guido Göldenitz
Key Account/Sales Manager
Tel.: +49 151 26664470
guido.goeldenitz@ultimamedia.de

Yvonne Piche
Senior Sales Manager
Tel.: +49 151 70330694
yvonne.piche@ultimamedia.de